

TARTUFO: 'NERO NORCIA', 48/A EDIZIONE DAL 18 FEBBRAIO

(ANSA) - PERUGIA, 9 FEB - Una produzione non abbondante, ma "più che sufficiente", e soprattutto di alta qualità. Il sindaco di Norcia, Gian Paolo Stefanelli, durante la presentazione di "Nero Norcia", la 48/a Mostra mercato del tartufo nero pregiato e dei prodotti tipici, mette subito al centro del suo intervento questo straordinario "re della tavola e del territorio".

La manifestazione è in programma per gli ultimi due week-end di febbraio (da venerdì 18 a domenica 20 e da venerdì 25 a domenica 27). "La scelta delle date - ha spiegato Stefanelli - è stata fatta per avere la manifestazione nel miglior periodo di produzione del tartufo e per poter così ottenere dei prezzi di acquisto più bassi".

"Un evento consolidato e tra i più vecchi del territorio provinciale", come ha sottolineato l'assessore provinciale al turismo, Roberto Bertini, e che punta a promuovere il territorio di Norcia e le sue produzioni di eccellenza.

Come ogni anno "Nero Norcia" sarà una vetrina importante per il centro storico della città visto che si snoderà tra la piazza principale e le vie limitrofe con oltre 200 stand dedicati ai prodotti tipici.

Saranno presenti espositori di tartufi, lenticchie, formaggi, olio, vino, prodotti della norcineria e dell'artigianato. "Un evento del genere - ha ricordato l'assessore provinciale Bertini - è in grado di attirare tanti visitatori. E la Provincia di Perugia sta lavorando insieme alla Regione Umbria per valorizzare e promuovere solo quelle iniziative che si caratterizzano per la qualità della proposta".

"E' arrivato il momento - ha aggiunto l'assessore regionale all'agricoltura, Fernanda Cecchini - anche da parte delle istituzioni di valorizzare sempre più 're tartufo', proprio come sta facendo Norcia. Stiamo infatti valutando se è possibile istituire per legge anche una strada del tartufo come già è stato fatto per le strade del vino e dell'olio".

Al vicesindaco e assessore al turismo del Comune di Norcia, Adriano Di Stefano il compito di presentare il ricco calendario "con iniziative collaterali di carattere ricreativo e socio-culturale, per tutti i gusti e tutti i target".

Nel corso delle sei giornate della manifestazione, infatti, sono previsti momenti di incontro per sottolineare aspetti culturali, economici, di qualità alimentare e sui servizi territoriali. Ed inoltre, dimostrazioni dal vivo di antichi mestieri, partecipazione di personaggi del mondo dello spettacolo (come Miss Italia 2010, l'ombra Francesca Testasecca, che inaugurerà la rassegna), appuntamenti di "showcooking" e un "incontro di sapori" con la Regione Calabria. (ANSA).

09-FEB-11 14:21